Search Engine Optimization

Le SEO fait son apparition en 1994 avec Altavista. C’est un ensemble de techniques visant qui permet la visibilité d’un site web, c’est-à-dire l’apparition d’une des pages du site dans les premiers résultats de recherche du moteur. Pour se faire un robot d’indexation (spider) passe par chaque lien de chaque page d’un site, une page sans liens marque la fin de l’indexation, et détermine, selon plusieurs critères, son positionnement.

Comprendre l’enjeux du référencement

En moyenne 50% des internautes ne consulte pas la deuxième page de la recherche et 99% pour la page 3.  
Le contenu de l’URL, de la description donne un premier aperçu à l’internaute. Suit la pertinence du contenu, l’ergonomie doit mettre en confiance l’internaute.

Référencement selon Google

Google, c’est 94% d’utilisation dans le monde, il faut donc impérativement être rigoureux en termes d’analyse.

* Construire ses liens avec des en rapport avec le thème du site.
* La création d’un contenu pertinent, technique du white hat.
* Bien choisir les mots clés, en rapport avec le contenu et l’intuition d’un internaute. Cibler des mots génériques pour favorisé le trafic mais aussi des mots plus recherchés. Faire des comparaisons avec les outils de Google, Insight for search, adWords ou des générateurs de mots clés.
* Remplir les balises Meta, Title, Alt.
* Respecter une structure avec les balises h1…h6.